



ENERGIE BATTLE-OPDRACHTGEVER DE BALLADE

Gemaakt door Bas, Jaro, Yasin en Kirsten

INHOUD



- Energie battle voor de opdrachtgever de Ballade
- Het onderzoek
- Het idee
- De uitvoering
- samenwerking

ENERGIE BATTLE
VOOR DE
OPDRACHTGEVER
DE BALLADE

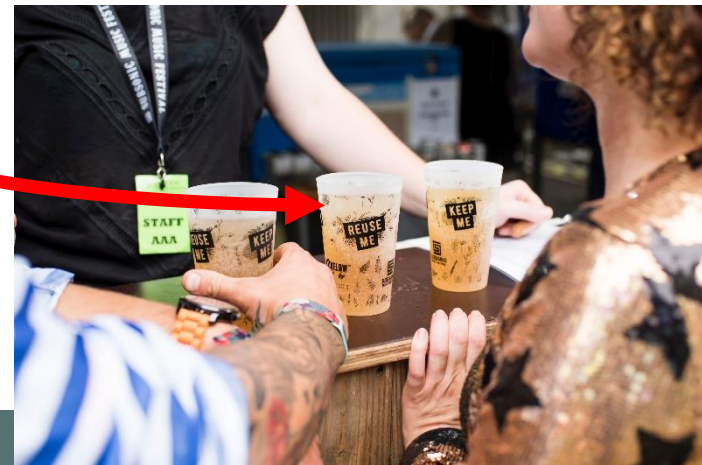
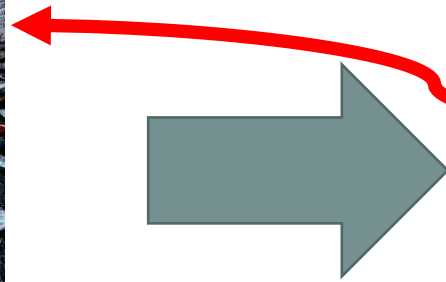


- Waar wordt de meeste energie op het festival aan besteed?
- Hoe kunnen we energie besparen op het festival de Ballade?
- Wat zitten de kosten in?

HET ONDERZOEK

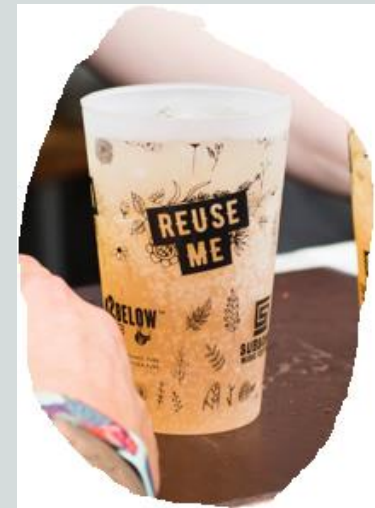
We hebben ons vooral gefocust op de kosten!

- Hoeveel mensen komen er naar de Ballade?
- Kunnen we het idee van besparen omdraaien naar investeren?



IDEE

We verplichten de mensen een beker te kopen en aan het einde van de dag de keuze te krijgen om de beker weer in te leveren of mee naar huis te nemen.



HOE DE BEKER ONTSTOND EN WAAROM

- De beker heeft een logo dat redelijk lang duurde voor dat het klaar was maar we denken dat we nu wel een mooi logo hebben
- We willen dat mensen de bekens houden als collectors item of inleveren tegen statiegeld en niet op de Ballade laten slingeren.
- De kosten voor het opruimen liggen ongeveer nu rond de € 7000,00
- Door de bekens te verkopen kunnen de kosten afdekken en zelf extra aan overhouden.



ballade 2023

DE BEKER IDEEËN

De beker word een
collectors item

Het koste €0.67 om
een beker te
drukken

Maar om 50.000
bekers te drukken
kost het 33.500

Het is de bedoeling
dat we ze dan
verkopen voor €3,-

Dus we maken
alleen al met de
beker €12.000
winst


Voor iedereen die
de beker mee naar
huis neemt maken
we 3,33 euro winst



ballade 2023

ZO HEBBEN WE HET GEDAAN

Bas en Jaro hebben
zich gefocust op het
maken van het logo
en de beker.



En Kirsten heeft de
PowerPoint gemaakt
met de hulp van
Yasin