

LEERLINGENWERKBLAD

Livestream Het Klokhuis Reclame



Huiswerkopdracht

Bekijk het [filmpje](#) waarin wordt verteld hoe reclame wordt gemaakt en waarom het wordt gemaakt. Beantwoord vervolgens de onderstaande denkvragen.

Denkvraag 1: *Waarom denk je dat er creatieve mensen nodig zijn bij het maken van reclames?*

Denkvraag 2: *In het filmpje wordt gezegd dat veel kinderen humor in reclames leuk vinden. Wat vind jij nou echt een leuke reclame en waarom?*

Vragen over de livestream

Opdracht 1 – Wat is reclame?

Je hebt reclame in allerlei soorten en maten: soms zit het duidelijk in een reclameblok op televisie, maar soms is reclame ook verstopt.

Hoe kun je reclame herkennen? Noem minimaal drie kenmerken.

Opdracht 2 – Wat doet reclame met ons?

Reclame heeft effect op onze hersenen. Wat doet reclame precies met ons brein?

Noem een aantal kenmerken uit de livestream die ervoor zorgen dat reclame aanslaat.

Hoe kun je kritisch omgaan met reclame? Schrijf op wat je daarover uit de livestream hebt geleerd.

En misschien heb je zelf nog goede andere ideeën hierover.

Opdracht 3 – debat

Je hebt net een aantal argumentenkaarten gezien om te leren hoe een goed argument is opgebouwd. Een debat verloopt namelijk alleen maar goed als de deelnemers goede argumenten gebruiken. Dat is dus heel belangrijk. Straks gaan jullie in de klas een debat voeren. Bereid dat goed voor door een argumentenkaart in te vullen met een argument voor de

stelling en door een argumentenkaart in te vullen tegen de stelling.

Stelling: 'Reclame voor onnodige dingen moet verboden worden'.

Argumentenkaart vóór

Argument:

Uitleg (waarom is jouw argument waar?):

Bijvoorbeeld (bedenk een voorbeeld om jouw argument te ondersteunen.

Gebruik hiervoor je ervaring of fantasie):



Argumentenkaart tegen

Argument:

Uitleg (waarom is jouw argument waar?):

Bijvoorbeeld (bedenk een voorbeeld om jouw argument te ondersteunen.

Gebruik hiervoor je ervaring of fantasie):
